Government of Canada
Gouvernement du Canada
KEY INDICATORS
ON ICT INFRASTRUCTURE, USE AND CONTENT
Canada

103-02875/

Key Indicators on ICT Infrastructure, Use and Content

July 2002

This publication is also available electronically on the World Wide Web at the following address:
http://strategis.ic.gc.ca/SSG/it06101e.html
Where available, the online version contains hyperlinks to the source data.

This publication can be made available in alternative formats upon request.
Contact the Information Distribution Centre at the numbers listed below.

For additional copies of this publication, please contact:

Information Distribution Centre
Communications Branch
Industry Canada
Room 278D, West Tower
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: (613) 947-7466
Fax: (613) 954-6436
E-mail: **publications@ic.gc.ca**

Reproduction of this document is prohibited without the express consent of the various sources cited.

Cat. No. C2-520/2002
ISBN 0-662-66610-0
53717B

10% recycled material

Inquiries and Information

This publication provides information on the latest trends in the information and communications technologies (ICT) sector, in Internet access and use, and in new applications and content including electronic commerce, online courses, telehealth and e-government.

All information and data from external sources have been reproduced with the written authorization of the copyright holders concerned. Industry Canada does not accept responsibility for the accuracy and completeness of the data provided and, instead, refers the reader to the original source of the information.

The data in this statistical compendium were current as of July 2002. Readers are encouraged to check throughout the year for more up-to-date information at **http://strategis.ic.gc.ca**

Spectrum, Information Technologies and Telecommunications Sector
Industry Canada
Tel.: 1-800-328-6189
http://sitt.ic.gc.ca

The following have kindly provided pictures for the cover:

GlobalLearningSystems	http://www.globallearningsystems.com
United States Office for the Advancement of Telehealth	http://telehealth.hrsa.gov/
Center for Health and Technology, UC Davis Health System	http://www-informatics.ucdmc.ucdavis.edu/

Contents

ICT Sector Characteristics...
1 Information and Communications Technologies (ICT) Sector Definition
2 Despite the Recent Economic Downturn, the ICT Sector Has Grown Faster Than the Canadian Economy
3 ICT is Canada's Largest R&D Performer
4 The ICT Sector's Capital Expenditures are Dominated by the Broadcasting and Telecommunications Services Industry
5 Despite a Decline in Exports in 2001, The Trade Deficit in ICT Goods Remained Relatively Stable
6 Growing Use of New Wireless Communications Devices and Services
7 Canadian Mobile Telephone - A Key Industry

Access and Use is Growing...
8 Canada Ranks Second in Connectedness Index
9 Canada is Well Connected to the Internet
10 Significant Growth in Internet Penetration in All Regions of Canada
11 What are Canadians Doing Online?
12 Canadians' Use of Computer Peripherals is Boosting the Need For Broadband

Requiring Broadband...
13 Canada is Second in the OECD in Terms of Broadband Penetration
14 Household Internet Access is Moving From Dial-Up to Broadband
15 Availability of Broadband Access Varies by Province
16 Approximately Four out of Ten Canadian Businesses with Internet Access Have a Broadband Connection

Contents (cont'd)

E-Business Continues to Climb...
17 Small Firms Lagging Larger Firms in Internet Connectivity
18 Internet Usage by Canadian Businesses Varies by Industry
19 Estimates of Worldwide E-Commerce Growth Vary Greatly
20 Canada is a World Leader in E-Commerce
21 Canadian E-Commerce Growth Concentrated in a Few Key Sectors
22 Over 50% of Large Canadian Firms Purchase Goods or Services Online
23 E-Commerce Use Varies By Sector
24 Reasons Canadian Companies Do Not Buy or Sell Online
25 Canadians Are Purchasing Over the Internet

While Other Areas Are Just Starting
26 Canada Leads in Government Online Services For The Second Year in a Row
27 Canadians are Receptive to Government Online Services
28 Canadian Medical Specialists are Making Use of Electronic Systems
29 Canada is a World Leader in E-Learning
30 Online Courses Help Develop Highly Qualified People
31 Telework Increasingly Attractive to Canadian Workers

Information and Communications Technologies (ICT) Sector Definition

North American Industry Classification System (NAICS)

Manufacturing

- Commercial and Service Industry Machinery Mfg - NAICS 33331 (or 3333)
- Computer and Peripheral Equipment Mfg - NAICS 33411 (or 3341)
- Communications Equipment Mfg -NAICS 33421 and 33422
- Audio and Video Equipment Mfg - NAICS 33431 (or 3343)
- Semiconductor and Other Electronic Component Mfg - NAICS 33441 (or 3344)
- Navigational, Measuring, Medical Component Mfg - NAICS 33451 (or 3345)
- Communication and Energy Wire and Cable Mfg - NAICS 33592

Intangible Services

- Software Publishers - NAICS 551121 (or 5112)
- Cable and Other Program Distribution - NAICS 51322
- Telecommunications - NAICS 5133
- Other Information Services - NAICS 51419
- Data Processing Services - NAICS 51421 (or 5142)
- Computer Systems Design and Related Services - NAICS 54151 (or 5415)
- Electronic and Precision Equipment Repair and Maintenance - NAICS 81121 (or 8112)

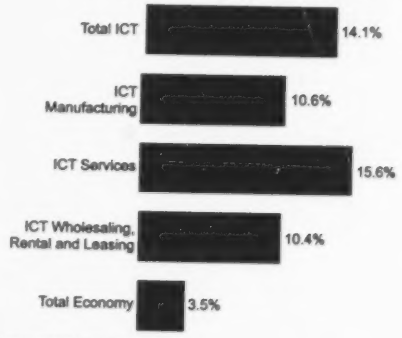
Goods Related Services

- Computer and Communications Equipment and Supplies Wholesaler-Distributors - NAICS 4173
- Office and Store Machinery and Equipment Wholesaler-Distributors - NAICS 41791 (or 4179)
- Office Machinery and Equipment Rental and Leasing - NAICS 53242

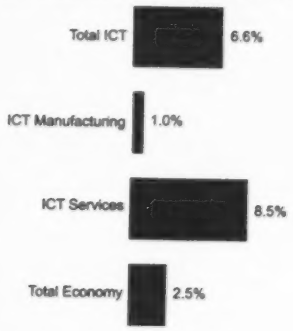
1

Despite the Recent Economic Downturn, The ICT Sector Has Grown Faster Than the Canadian Economy

Growth of Real GDP, 1997-2001
Compound Annual Growth Rate



Employment Growth, 1997-2002*
Compound Annual Growth Rate



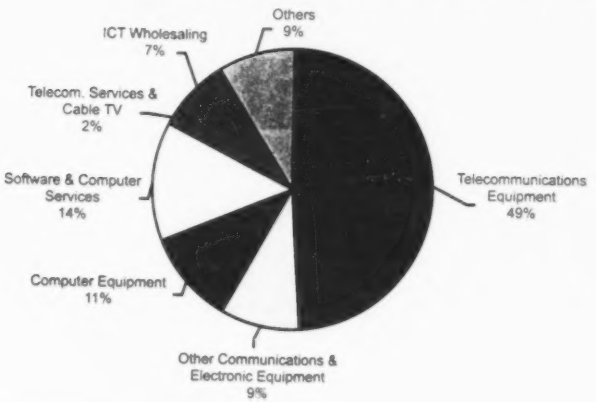
* Data up to first quarter of 2002.

Source: ICT Quarterly Monitor 1Q2002 & ICT Statistical Overview; Industry Canada, 2002.

2

ICT is Canada's Largest R&D Performer

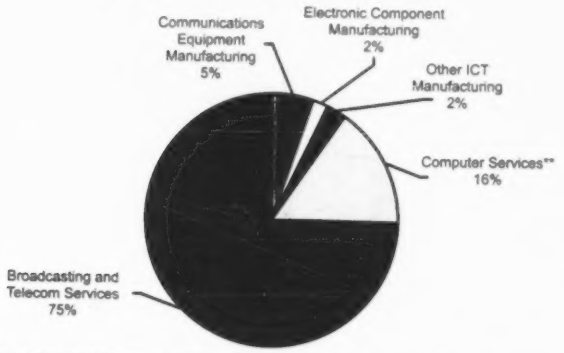
R&D Expenditures by ICT Segment
2001 Intentions $5.3 Billion Total - 2000 Planned $5.0 Billion Total



Source: ICT Statistical Overview (ICTSO); Industry Canada, April 2002.

The ICT Sector's Capital Expenditures are Dominated by the Broadcasting and Telecommunication Services Industry

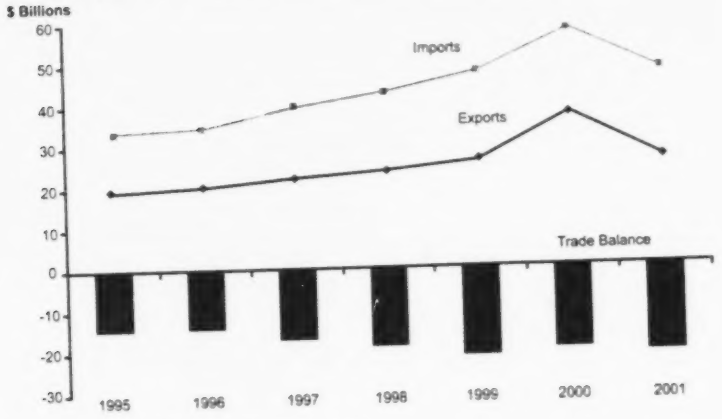
Distribution of Capital Expenditures by ICT Industry,
2002 Intentions ($14.1 Billion Total)*



* Excluding ICT Wholesaling and NAICS 33592 and 51121. For comparison purposes, total ICT capital expenditures were $13.4 Billion in 2000 and $14.7 Billion in 2001 (estimated).
** Aggregation of NAICS 514 and 51451.
Source: ICT Statistical Overview (ICTSO); Industry Canada, April 2002.

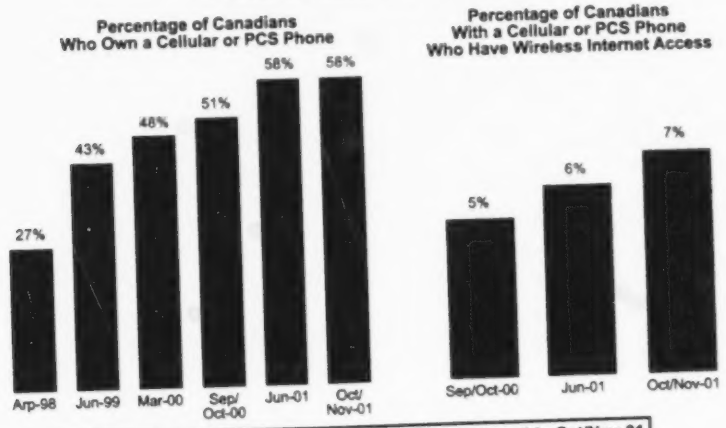
Despite a Decline in Exports in 2001, The Trade Deficit in ICT Goods Remained Relatively Stable

Exports, Imports and Trade Balance of ICT Goods, 1995-2001



Source: ICT Statistical Overview (ICTSO); Industry Canada, April 2002

Growing Use of New Wireless Communications Devices and Services



8% of Canadians owned a PDA (personal digital assistant) in Oct/Nov-01

Source: EKOS Research Associates, *Rethinking the Information Highway*, Spring 2002.

Canadian Mobile Telephone - A Key Industry

Source: Statistics Canada and Industry Canada compilations based on company reports.

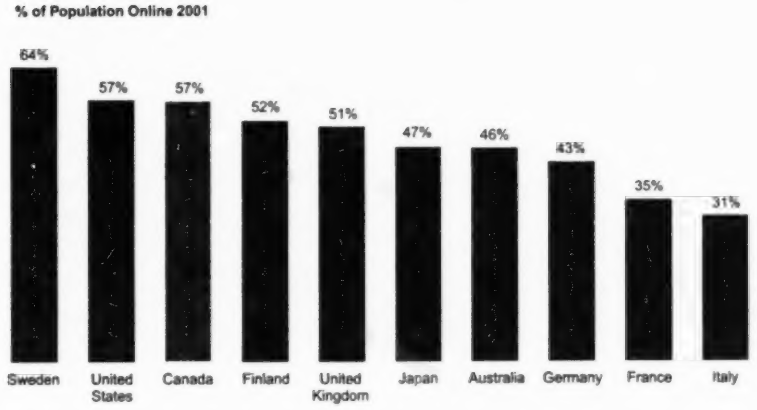
Canada Ranks Second in Connectedness Index*

Country	OVERALL		AVAILABILITY		PRICE		REACH		USE	
	Rank	Index	Rank	Index	Rank	Index	Rank	Index	Rank	Index
United States	1	109	1	113	1	107	2	108	3	107
Canada	**2**	**108**	**2**	**107**	**3**	**104**	**1**	**109**	**1**	**111**
Sweden	3	106	3	105	3	104	2	108	2	109
Finland	4	102	5	101	1	107	4	100	5	101
United Kingdom	5	99	5	101	7	98	5	98	6	99
Australia	5	99	4	102	9	94	5	98	4	102
Germany	7	97	7	99	5	100	8	95	7	97
Japan	8	94	8	91	10	92	7	99	8	95
France	9	93	8	91	5	100	10	92	9	90
Italy	10	92	10	90	8	95	9	94	9	90

*The rankings are based on selected indicators and are subject to the availability of credible, comparable international data. They are based on source data from six to 18 months old.

Source: Conference Board of Canada, 2002.

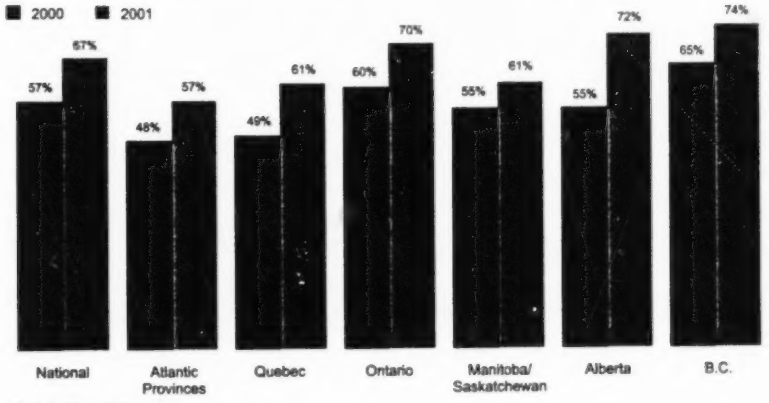
Canada is Well Connected to the Internet



Source: World Information Technology and Services Alliance, *Digital Planet 2002*, February 2002.

9

Significant Growth in Internet Penetration in All Regions of Canada



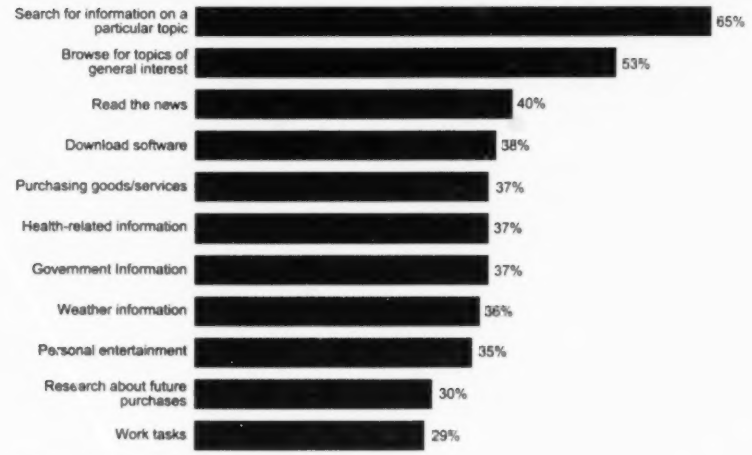
* Excludes the territories.

Source: 2002 Internet Planner by ACNielsen Company of Canada.

10

What are Canadians Doing Online?

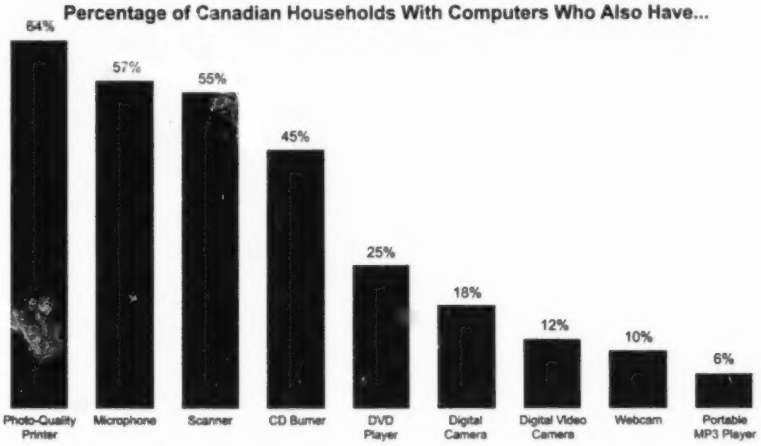
Percentage of Online Canadians Performing Each Activity, 2001



Source: 2002 Internet Planner by ACNielsen Company of Canada.

Canadians' Use of Computer Peripherals Is Boosting the Need For Broadband

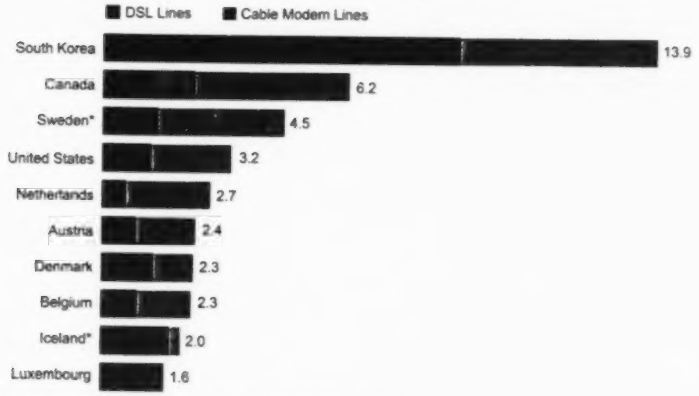
Percentage of Canadian Households With Computers Who Also Have...



Source: RBC Financial Group/Ipos-Reid, *Canadian Families and the Internet*, January 2002.

Canada is Second in the OECD in Terms of Broadband Penetration

Broadband Users per 100 Inhabitants, June 2001

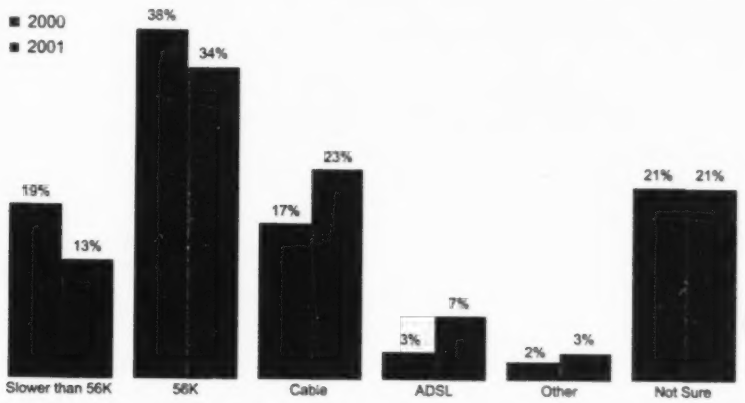


* Data from Sweden and Iceland includes subscribers to high-speed fibre LAN services.
Source: *"The Development of Broadband Access in OECD Countries"*, page 14, Copyright OECD, October 2001.

13

Home Internet Access is Moving From Dial-up to Broadband: One Third of Home Internet Users Have Broadband Access

Percentage of Home Internet Users By Type of Internet Access, 2000 and 2001

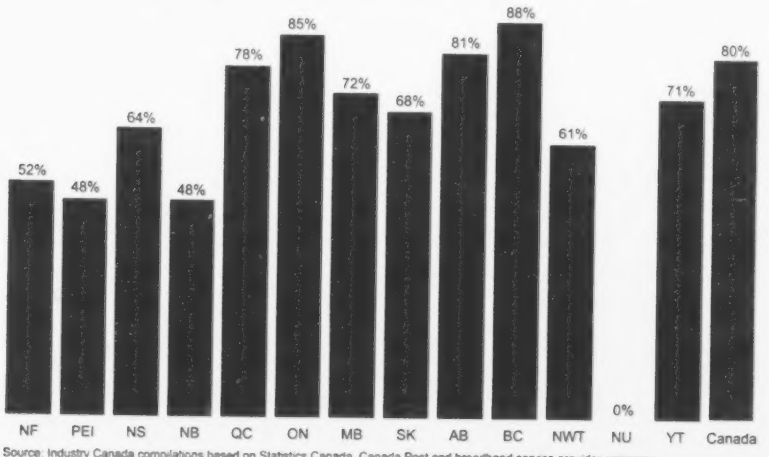


Source: 2002 Internet Planner by ACNielsen Company of Canada.

14

Availability of Broadband Access Varies by Province

% of Population With Access to Broadband Services

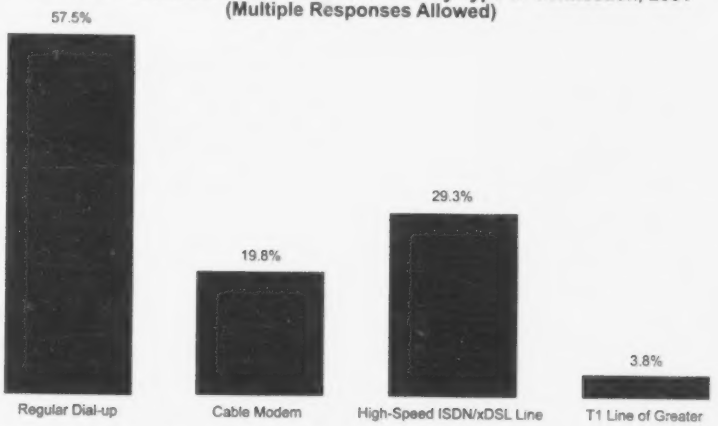


Source: Industry Canada compilations based on Statistics Canada, Canada Post and broadband service provider company data, April 2002.

15

Approximately Four Out of Ten Canadian Businesses with Internet Access Have a Broadband Connection

Canadian Businesses With Internet Access By Type of Connection, 2001 (Multiple Responses Allowed)

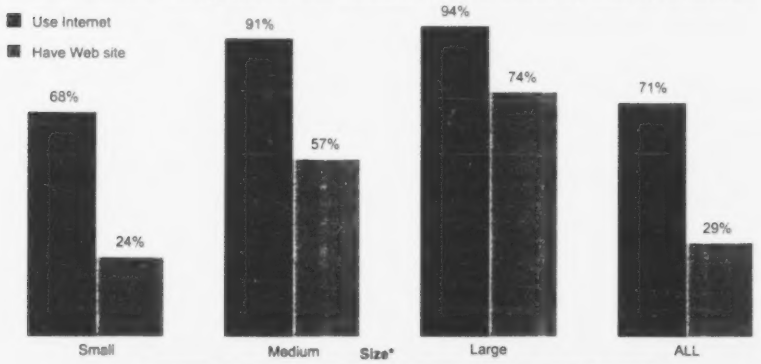


Source: Electronic Commerce and Technology Survey; Statistics Canada, April 2002.

16

Small Firms Lagging Larger Firms in Internet Connectivity

Business Technology Use In The Canadian Private Sector by Size of Firm, 2001

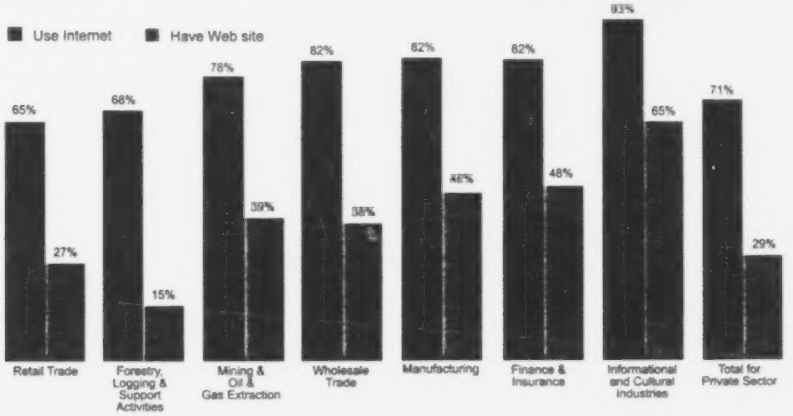


Internet access among Canadian businesses was 53% in 1999
Only 22% of Canadian businesses had Web sites in 1999

* Small: 0-19 full-time employees, Medium: 20-99 (20-499 in Manufacturing), Large: 100+ (500+ in Manufacturing)
Source: Electronic Commerce and Technology Survey; Statistics Canada, April 2002.

Internet Usage by Canadian Businesses Varies by Industry

Business Technology Use In The Canadian Private Sector by Industry, 2001



Source: Electronic Commerce and Technology Survey; Statistics Canada, April 2002.

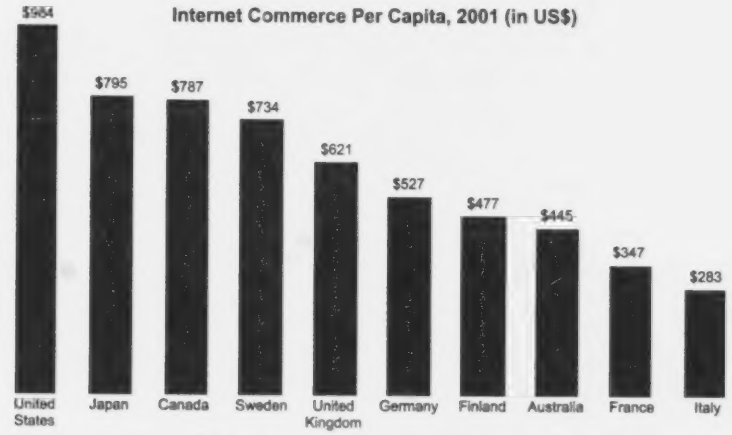
Estimates of Worldwide E-Commerce Growth Vary Greatly

Total Estimated Worldwide E-Commerce in U.S. $Billions

Source	2000	2001	2002	2003	2004
eMarketer	$226	$449	$841	$1542	$2775
Forrester Research	$604	$1138	$2061	$3694	$6335
Gartner Group	$403	$953	$2180	$3950	$5950
IDC	$354	$634	$1153	$1871	$3144
Goldman Sachs	$357	$740	$1304	$2088	$3201
Ovum	$218	$345	$543	$858	$1400

Source: eMarketer, 2001; various, as noted, 2000; International Data Corporation (IDC) 2001.

Canada is a World Leader in E-Commerce



Source: World Information Technology and Services Alliance, *Digital Planet 2002*, February 2002.

Canadian E-Commerce Growth Concentrated in a Few Key Sectors

Value of E-Commerce* Sales, B2B & B2C (private sector only) (CDN $ Millions)

	2000	2001
All private sector	**7,245.6**	**10,388.9**
Wholesale trade	1041.2	1914.7
Manufacturing	1304.8	1680.3
Retail trade	889.9	1485.1
Transportation and warehousing	990.2	937.4
Finance and insurance	634.5	623.7
Professional, scientific and technical services	334.6	423.5
Information and cultural industries	273.9	388.5
Accommodation and food services	175.3	259.4
Real estate, rental and leasing	137.0	x
Educational services (private sector)	71.4	80.6
Administration and support, waste management and remediation services	63.5	
Arts, entertainment and recreation	10.5	
Management of companies and enterprises	7.2	
Health care and social assistance (private sector)	3.1	

Note: .. Figures not available x Confidential Data

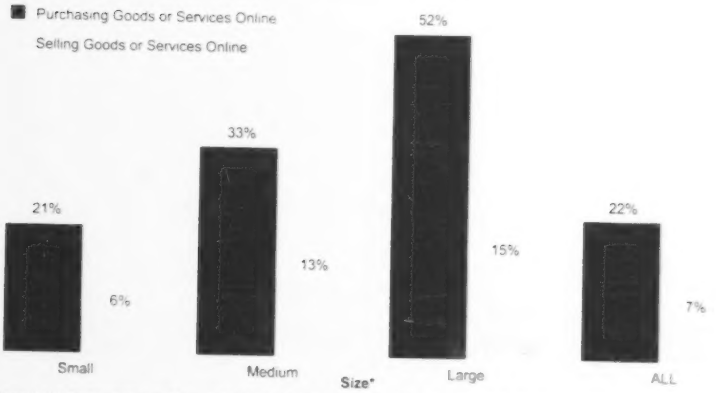
- 78% of sales B2B - 22% B2C - 26% of sales exported

* Total gross sales conducted over the Internet with or without online payment
Source: Electronic Commerce and Technology Survey, Statistics Canada, April 2002

21

Over 50% of Large Canadian Firms Purchase Goods or Services Online

Buying and Selling Online by Size of Firm, 2001

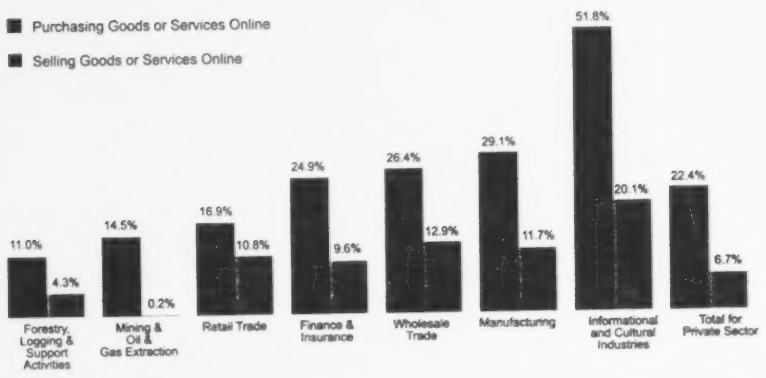


* Small: 0-19 full-time employees; Medium: 20-99 (20-499 in Manufacturing); Large: 100+ (500+ in Manufacturing)
Source: Electronic Commerce and Technology Survey, Statistics Canada, April 2002

22

E-Commerce Use Varies By Sector

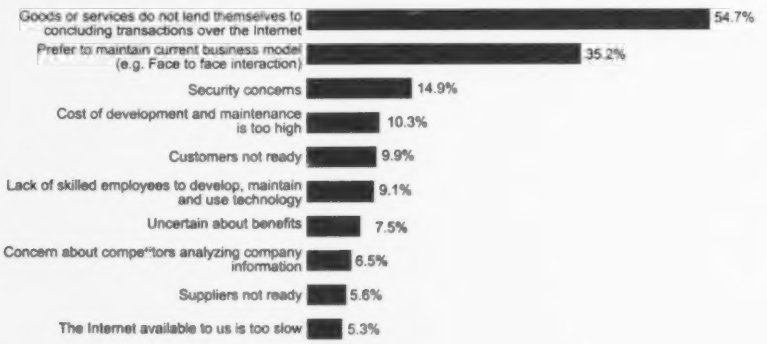
Buying and Selling Online by Sector, 2001



Source: Electronic Commerce and Technology Survey; Statistics Canada, April 2002.

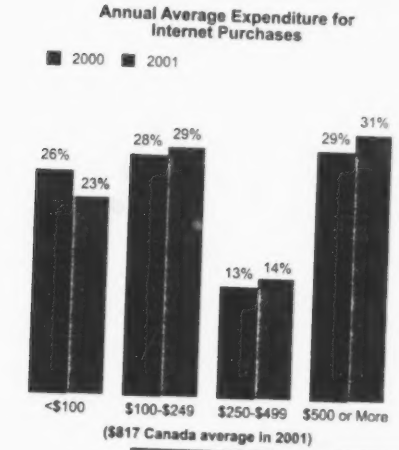
Reasons Canadian Companies Do Not Buy or Sell Online

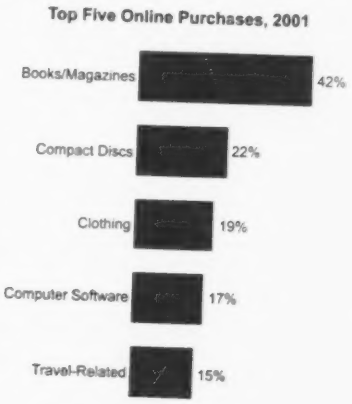
Reasons For Not Using The Internet to Purchase or Sell (Internet users who do not use electronic commerce), 2001



Source: Electronic Commerce and Technology Survey; Statistics Canada, April 2002.

Canadians Are Purchasing Over the Internet



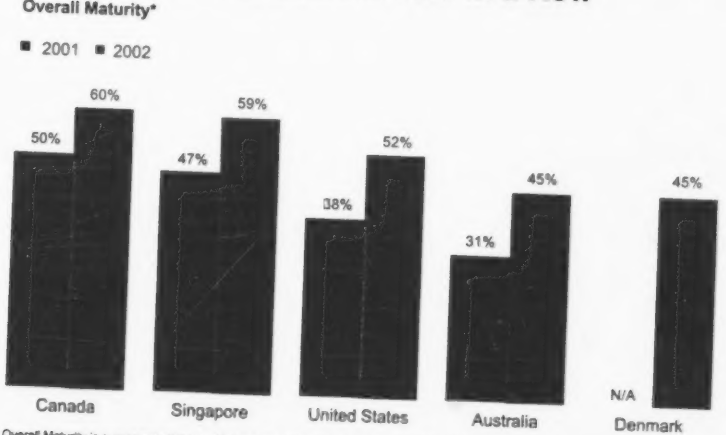


($817 Canada average in 2001)

20% of e-consumers account for 80% of all online spending

Source: EKOS Research Associates, *Rethinking the Information Highway*, Spring 2002.

Canada Leads In Government Online Services For The Second Year in a Row

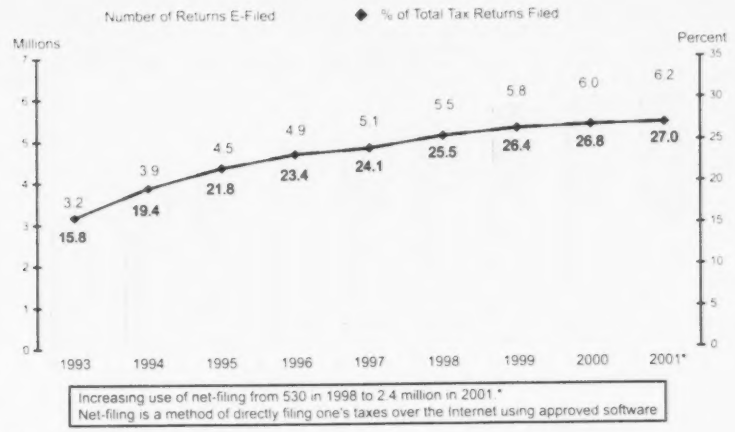


* Overall Maturity is a measure of the sophistication of online services; the extent to which governments are incorporating techniques such as customer relationship management, intentions based design and portal models in their online delivery.

Source: Accenture, *eGovernment Leadership - Realizing the Vision*, April 2002.

Canadians are Receptive to Government Online Services

E-Filed Tax Returns in Canada

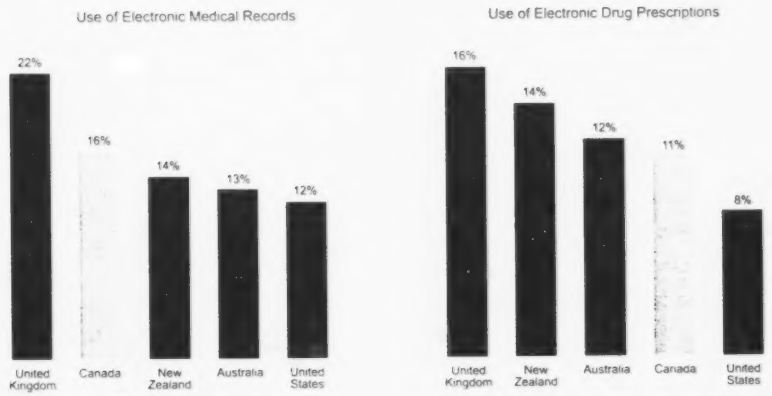


Increasing use of net-filing from 530 in 1998 to 2.4 million in 2001.*
Net-filing is a method of directly filing one's taxes over the Internet using approved software

* 2001 numbers are projections

Source: Canada Customs and Revenue Agency, May 2002

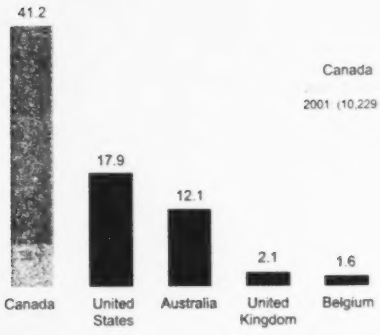
Canadian Medical Specialists are Making Use of Electronic Systems



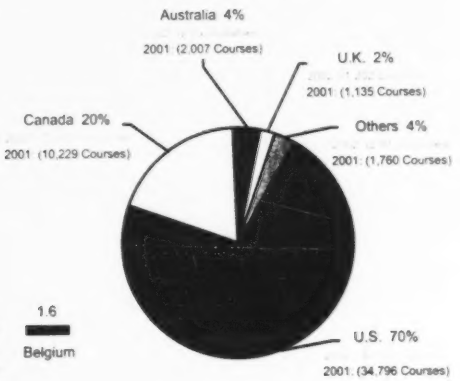
Source: Harris Interactive, *Health Care News*, October 2001

Canada is a World Leader in E-Learning

Online Courses Per 100,000 Population
March 2002



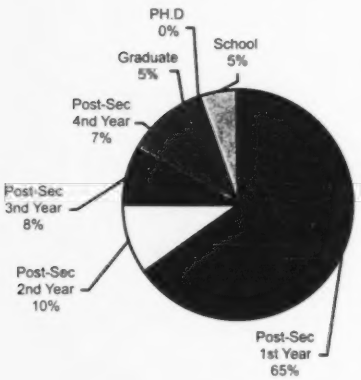
Canada Ranks 2nd for Online Courses Worldwide, March 2002



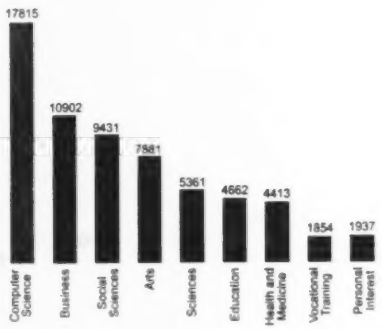
Source: TeleCampus of TeleEducation NB. http://telecampus.edu/

Online Courses Help Develop Highly Qualified People

Canadian Online Courses By Level
March 2002



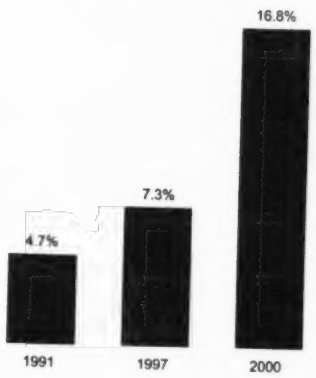
Worldwide Online Courses By Subject
March 2002



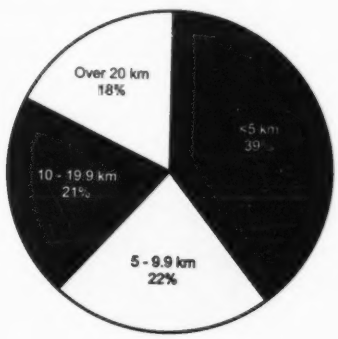
Source: TeleCampus of TeleEducation NB. http://telecampus.edu/

Telework Increasingly Attractive to Canadian Workers

Percentage of Employed Canadians Who Telework*



Average Commuting Distance For All Workers in Canada



* Does not include those who occasionally perform some overtime work at home.
Source: Industry Canada compilations based on Statistics Canada data.

Source: Statistics Canada, 1996 Census.

Gouvernement du Canada | Government of Canada

INDICATEURS CLÉS SUR L'INFRASTRUCTURE, L'UTILISATION ET LE CONTENU DES TIC

Canada

Indicateurs clés sur l'infrastructure, l'utilisation et le contenu des TIC

Juillet 2002

Cette publication est également offerte par voie électronique sur le Web :
http://strategis.ic.gc.ca/SSGF/it06101f.html
Le cas échéant, la version en ligne contient des hyperliens vers la source de données.

On peut aussi se la procurer sur demande en médias substituts. À cette fin, prière de communiquer avec le Centre de diffusion de l'information dont les coordonnées figurent ci-dessous.

Pour obtenir des exemplaires supplémentaires du présent document, s'adresser également au Centre :

Centre de diffusion de l'information
Direction générale des communications
Industrie Canada
Bureau 278D, tour Ouest
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 947-7466
Télécopieur : (613) 954-6436
Courriel : **publications@ic.gc.ca**

La reproduction de ce document n'est pas permise sans le consentement explicite des différentes sources citées.
N.B. Dans cette publication, la forme masculine désigne tant les femmes que les hommes.

No de catalogue C2-520/2002
ISBN 0-662-66610-0
53717B

Contient 10 p. 100 de Matières recyclées

Mise en garde et renseignements

Cette publication fournit des renseignements sur les dernières tendances qui se dégagent dans le secteur des technologies de l'information et des communications (TIC), de l'accès à Internet et de son utilisation, ainsi que dans les nouvelles applications et leur contenu, notamment le commerce électronique, les cours en ligne, la télémédecine et le gouvernement en ligne.

Les renseignements et les données de sources extérieures sont reproduits avec l'autorisation écrite des autorités pertinentes. Industrie Canada n'assume aucune responsabilité quant à la précision et à l'intégrité des données fournies. Il renvoie plutôt le lecteur à la source d'information elle-même.

Les données qui figurent dans le présent compendium de statistiques datent de juillet 2002. Les lecteurs sont invités à consulter, tout au long de l'année, le site **http://strategis.ic.gc.ca** pour obtenir les derniers renseignements.

Secteur du spectre, des technologies de l'information et des télécommunications
Industrie Canada
Téléphone : 1-800-328-6189
http://sitt.ic.gc.ca

Les organismes suivants ont fourni gracieusement les photographies pour la couverture :

GlobalLearningSystems	http://www.globallearningsystems.com
United States Office for the Advancement of Telehealth	http://telehealth.hrsa.gov/
Center for Health and Technology, UC Davis Health System	http://www-informatics.ucdmc.ucdavis.edu/

Table des matières

Caractéristiques du secteur des TIC...

1 Définition du secteur des technologies de l'information et des communications (TIC)
2 Malgré le récent ralentissement de l'économie, le taux de croissance du secteur des TIC a grandi plus rapidement que celui de l'économie canadienne
3 Le secteur des TIC est le plus grand interprète de R-D au Canada
4 Les dépenses d'investissement en TIC sont dominées par le secteur des services de télédiffusion et de télécommunication
5 Le déficit commercial des biens et TIC demeure relativement stable malgré la baisse des exportations en 2001
6 La croissance d'utilisation des nouveaux services et appareils de communication sans fil
7 L'industrie canadienne de la téléphonie mobile est hautement performante

L'accès et l'utilisation sont en croissance...

8 Le Canada arrive au deuxième rang de l'indice de connectivité
9 Le Canada est bien branché à l'Internet
10 Croissance sensible de la pénétration d'Internet dans toutes les régions du Canada
11 Que font les Canadiens en ligne ?
12 L'utilisation d'équipement périphérique par les Canadiens accroît le besoin de services à large bande

Besoin de services à large bande...

13 Le Canada se classe au deuxième rang des pays de l'OCDE pour ce qui est de la pénétration des services à large bande
14 L'accès des ménages à Internet passe de l'accès commuté à l'accès à large bande
15 L'accessibilité de l'accès à large bande varie selon les provinces
16 Approximativement quatre entreprises canadiennes sur dix ayant accès à Internet disposent d'une connexion à large bande

Table des matières (suite)

Le commerce électronique poursuit son ascension...

17 Les petites entreprises tirent de l'arrière par rapport aux grandes entreprises pour ce qui est de la connectivité Internet
18 L'utilisation d'Internet par les entreprises canadiennes varie selon les secteurs
19 Les estimations de la croissance mondiale du commerce électronique varient considérablement
20 Le Canada est un chef de file mondial du commerce électronique
21 La croissance du commerce électronique canadien est concentrée dans quelques secteurs-clés
22 Plus de 50 % des grandes entreprises canadiennes achètent des biens et des services en ligne
23 Le commerce électronique varie selon la taille du secteur
24 Raisons pour lesquelles les entreprises canadiennes ne font pas d'achats ou de ventes en ligne
25 Achats en ligne des Canadiens

Alors que d'autres secteurs en sont à leurs débuts

26 Le Canada : chef de file des services gouvernementaux en ligne pour la deuxième année consécutive
27 Les Canadiens acceptent bien les services du Gouvernement en direct
28 Les médecins spécialistes canadiens utilisent les systèmes électroniques
29 Le Canada est un chef de file mondial dans l'apprentissage électronique
30 Les cours en ligne contribuent à la formation de personnes hautement qualifiées
31 Le télétravail attire de plus en plus de travailleurs canadiens

Définition du secteur des technologies de l'information et des communications (TIC)

Système de classification des industries de l'Amérique du Nord(SCIAN)

Fabrication

- Fab. de machines pour le commerce et les industries de services - SCIAN 33331 (ou 3333)
- Fab. de matériel informatique et périphérique - SCIAN 33411 (ou 3341)
- Fab. de matériel de communication - SCIAN 33421 et 33422
- Fab. de matériel audio et vidéo - SCIAN 33431 (ou 3343)
- Fab. de semi-conducteurs et des autres composants électroniques - SCIAN 33441 (ou 3344)
- Fab. d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux - SCIAN 33451 (ou 3345)
- Fab. de fils et câbles électroniques et de communication - SCIAN 33592

Services incorporels

- Éditeurs de logiciels - SCIAN 551121 (ou 5112)
- Câblodistribution et autres activités de télédistribution - SCIAN 51322
- Télécommunications - SCIAN 5133
- Autres services d'information - SCIAN 51419
- Services de traitement des données - SCIAN 51421 (ou 5142)
- Conception de systèmes informatiques et services connexes - SCIAN 54151 (ou 5415)
- Réparation et entretien de matériel électronique et de matériel de précision - SCIAN 81121 (ou 8112)

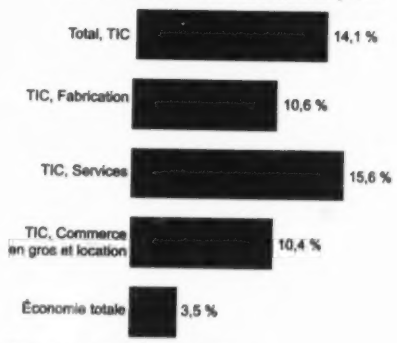
Biens et Services

- Commerce de gros des TIC - SCIAN 4173
- Grossistes et distributeurs de machines et matériel de bureau et de magasin - SCIAN 41791 (ou 4179)
- Location et location à bail de machines et matériel de bureau - SCIAN 53242

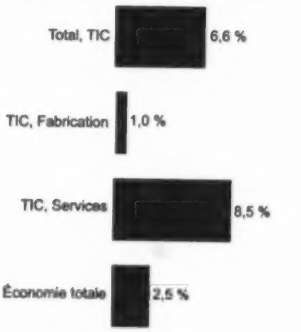
1

Malgré le récent ralentissement de l'économie, le taux de croissance du secteur des TIC a grandi plus rapidement que celui de l'économie canadienne

Croissance du PIB réel, 1997-2001
Taux de croissance annuel composé



Croissance de l'emploi, 1997-2002*
Taux de croissance annuel composé



* Données jusqu'au premier trimestre 2002.

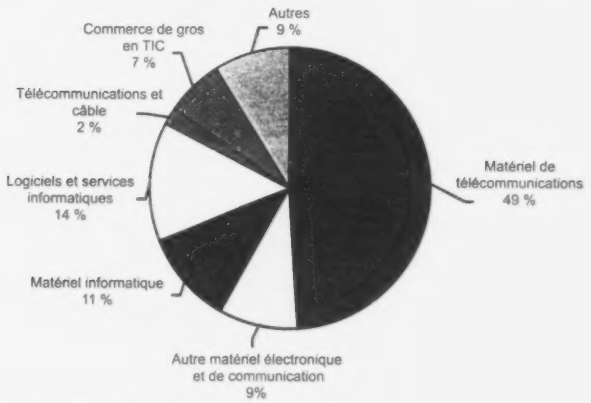
Source : Bulletin trimestriel sur le secteur canadien des TIC, 1er trimestre 2002 et Profil statistique des TIC (PSTIC); Industrie Canada, 2002.

2

Le secteur des TIC est le plus grand interprète de R-D au Canada

Dépenses en R-D par segment de TIC

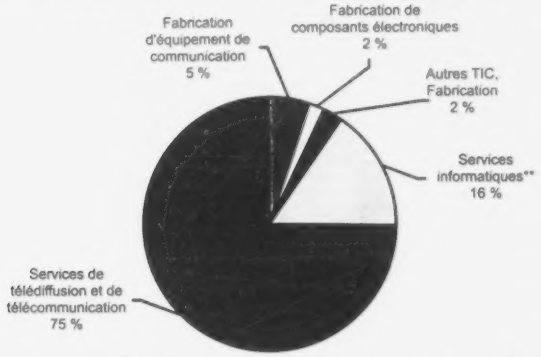
Prévisions 2001 : 5,3 milliards de dollars au total - Projections 2000 : 5,0 milliards de dollars au total



Source : Profil statistique des TIC (PSTIC); Industrie Canada, avril 2002.

Les dépenses d'investissement dans les TIC sont dominées par le secteur des services de télédiffusion et de télécommunication

Répartition des dépenses d'investissement par secteur des TIC
Prévisions 2002 : (14,1 milliards de dollars au total)*



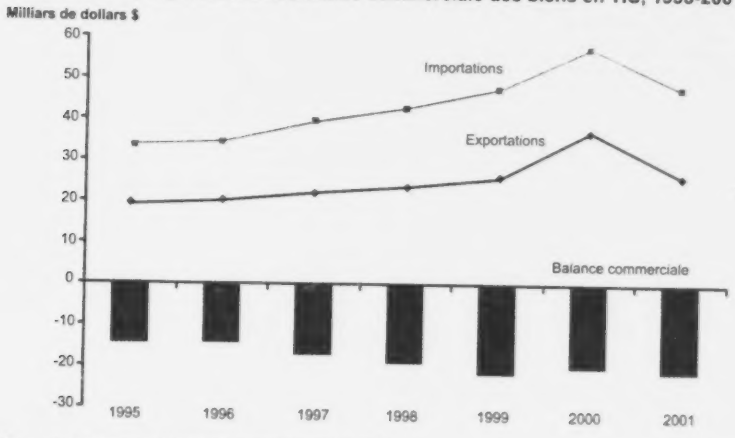
* Exclut le commerce de gros en TIC et SCIAN 33592 et 51121. Pour but de comparaison, le total des dépenses d'investissement était 13,4 milliards de dollars en 2000 et 14,7 milliards de dollars en 2001 (estimations).

** Regroupement de SCIAN 514 et 51451.

Source : Profil statistique des TIC (PSTIC); Industrie Canada, avril 2002.

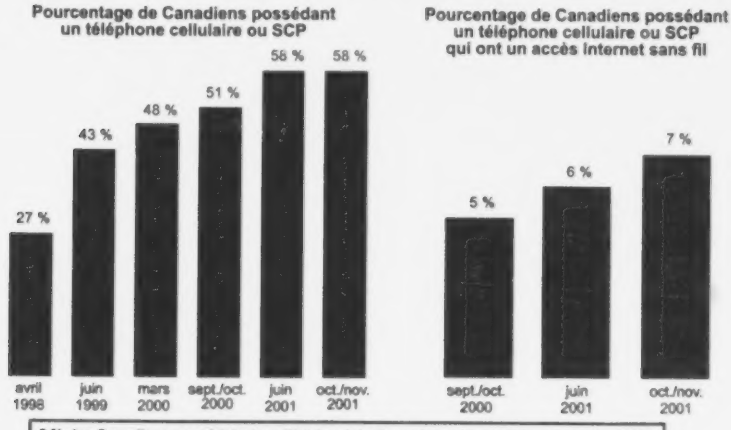
Le déficit commercial des biens en TIC demeure relativement stable malgré la baisse des exportations en 2001

Exportations, Importations et Balance commerciale des biens en TIC, 1995-2001



Source : Profil statistique des TIC (PSTIC); Industrie Canada, avril 2002.

La croissance d'utilisation des nouveaux appareils et services de communication sans fil



8 % des Canadiens possédaient un PDA (assistant numérique) en octobre-novembre 2001.

Source : EKOS Research Associates, *Rethinking the Information Highway*, printemps 2002.

L'industrie canadienne de la téléphonie mobile est hautement performante

Source : Rassemblements pour Industrie Canada et Statistique Canada sont basés sur les rapports d'entreprises

7

Le Canada arrive au deuxième rang de l'indice de connectivité*

	ENSEMBLE		DISPONIBILITÉ		PRIX		COUVERTURE		UTILISATION	
Pays	Rang	Indice	Rang	Indice	Rang	Indice	Rang	Indice	Rang	Indice
États-Unis	1	109	1	113	1	107	2	108	3	107
Canada	**2**	**108**	**2**	**107**	**3**	**104**	**1**	**109**	**1**	**111**
Suède	3	106	3	105	3	104	2	108	2	109
Finlande	4	102	5	101	1	107	4	100	5	101
Royaume-Uni	5	99	5	101	7	98	5	98	6	99
Australie	5	99	4	102	9	94	5	98	4	102
Allemagne	7	97	7	99	5	100	8	95	7	97
Japon	8	94	8	91	10	92	7	99	8	95
France	9	93	8	91	5	100	10	92	9	90
Italie	10	92	10	90	8	95	9	94	9	90

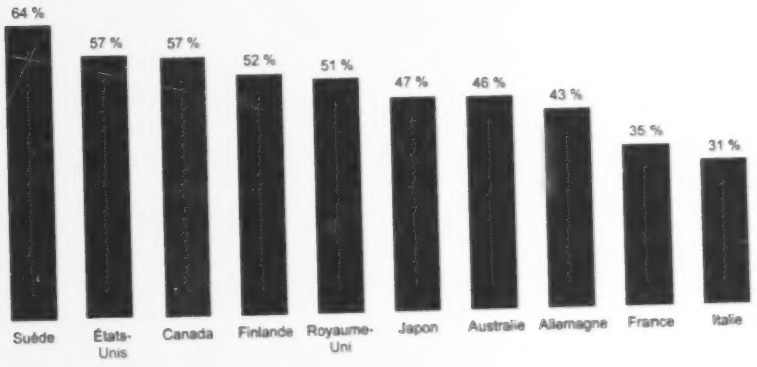
*Le classement est fondé sur les indicateurs choisis, tient compte de la disponibilité de données internationales comparables crédibles. Ils sont basés sur des sources de données datant entre 6 et 18 mois.

Source : Le Conference Board du Canada, janvier 2002

8

Le Canada est bien branché à l'Internet

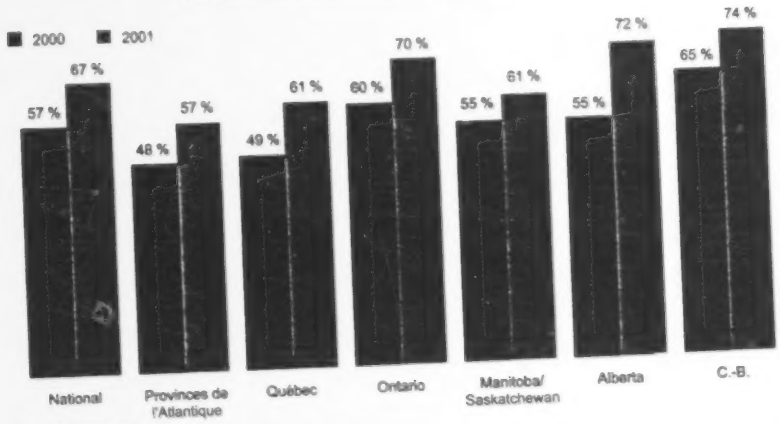
Pourcentage de population en ligne 2001



Source : World Information Technology and Services Alliance, *Digital Planet 2002*, février 2002.

Croissance sensible de la pénétration d'Internet dans toutes les régions du Canada

Pénétration d'Internet par région*, 2000 et 2001

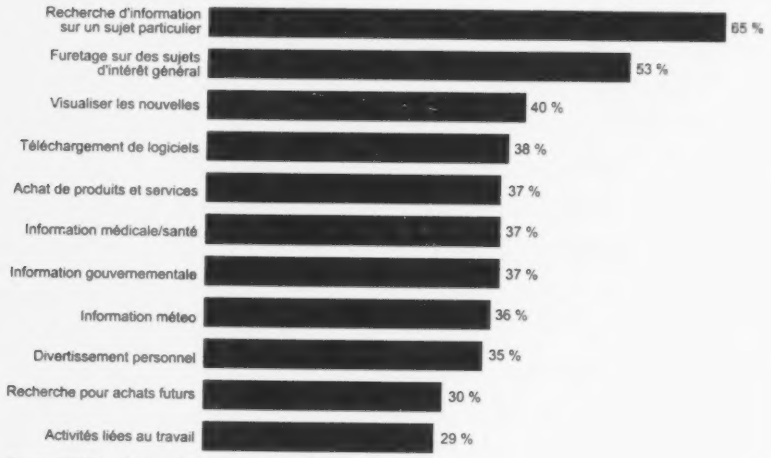


* Exclut les territoires.

Source: *2002 Internet Planner*, ACNielsen Company of Canada.

Que font les Canadiens en ligne ?

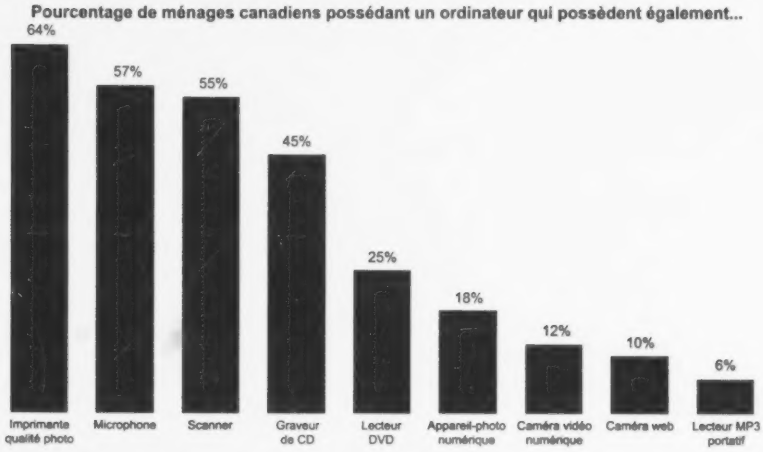
Pourcentage de Canadiens en ligne exerçant chaque activité, 2001



Source : *2002 Internet Planner*, ACNielsen Company of Canada.

L'utilisation d'équipement périphérique par les Canadiens accroît le besoin de services à large bande

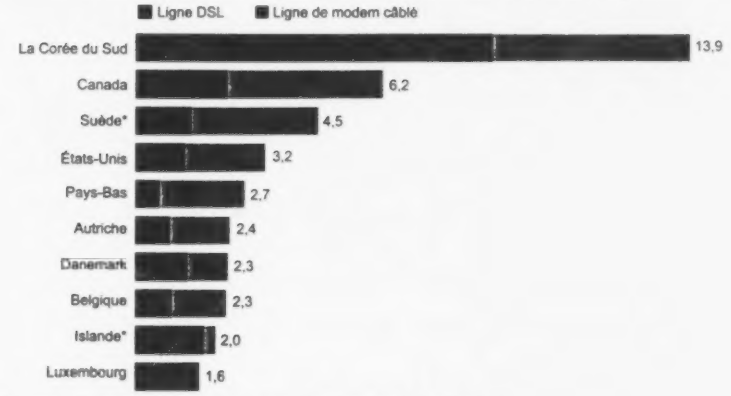
Pourcentage de ménages canadiens possédant un ordinateur qui possèdent également...



Source: RBC Financial Group/Ipos-Reid, *Canadian Families and the Internet*, janvier 2002.

Le Canada se classe au deuxième rang des pays de l'OCDE pour ce qui est de la pénétration des services à large bande

Utilisateurs de services à large bande par 100 habitants, juin 2001

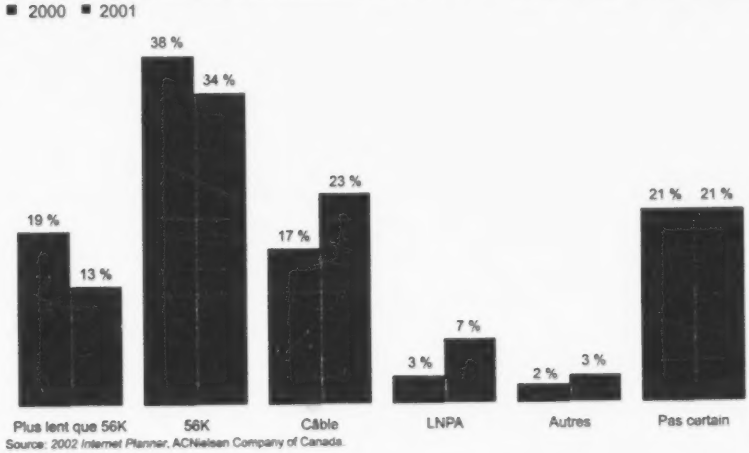


* Données de la Suède et de l'Islande comprenant les abonnés aux services RLE à haute vitesse.

Source: *"The Development of Broadband Access in OECD Countries"*, page 14, droit d'auteur OCDE, octobre 2001. 13

L'accès des ménages à Internet passe de l'accès commuté à l'accès à large bande:un tiers des ménages branchés disposent d'un accès à large bande

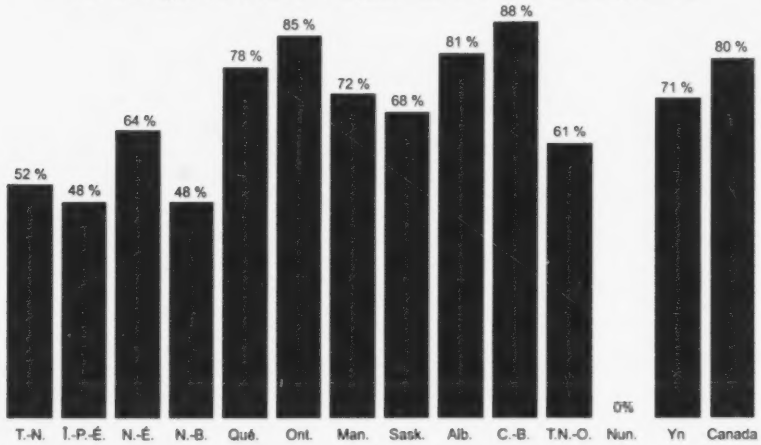
Pourcentage des ménages branchés, par type d'accès à l'Internet, 2000 et 2001



Source: *2002 Internet Planner*, ACNielsen Company of Canada. 14

L'accès au service à large bande varie selon les provinces

Pourcentage de la population ayant accès aux services à large bande

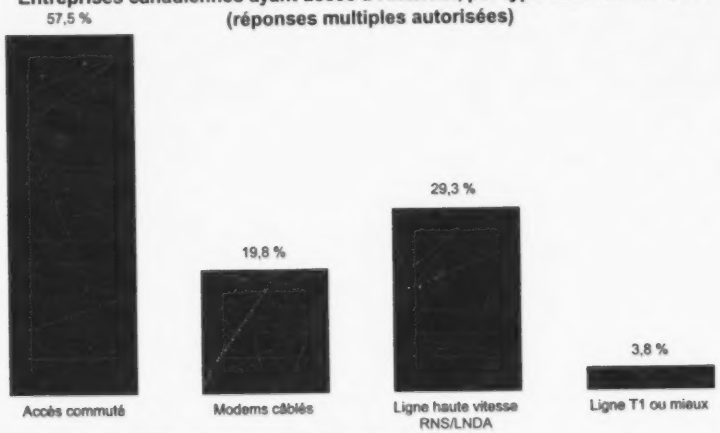


Source : Compilation d'Industrie Canada fondées sur les données de Statistique Canada, de Postes Canada et des fournisseurs de services à large bande, avril 2002.

15

Approximativement quatre entreprises canadiennes sur dix ayant accès à l'Internet disposent d'une connexion à large bande

Entreprises canadiennes ayant accès à l'Internet, par type de connexion, 2001 (réponses multiples autorisées)

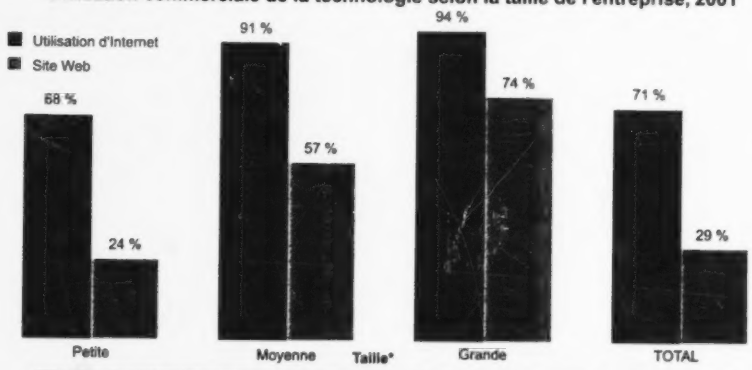


Source : Enquête sur le commerce électronique et la technologie; Statistique Canada, avril 2002.

16

Les petites entreprises tirent de l'arrière par rapport aux grandes entreprises pour ce qui est de la connectivité Internet

Utilisation commerciale de la technologie selon la taille de l'entreprise, 2001



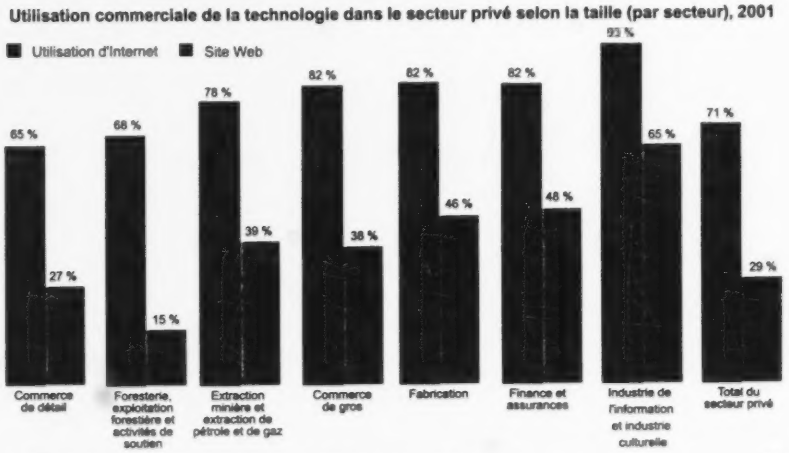
Le taux d'accès à l'Internet parmi les entreprises canadiennes s'élevait à 53% en 1999
Seulement 22% des entreprises canadiennes avaient un site Internet en 1999

* Petite: 0-19 équivalents temps plein, Moyenne: 20-99 (20-499 dans les industries de la fabrication), Grande: 100+ (500+)
Source : Enquête sur le commerce électronique et la technologie, Statistique Canada, avril 2002.

17

L'utilisation d'Internet par les entreprises canadiennes varie selon les secteurs

Utilisation commerciale de la technologie dans le secteur privé selon la taille (par secteur), 2001



Source : Enquête sur le commerce électronique et la technologie, Statistique Canada, avril 2002.

18

Les estimations de la croissance du commerce électronique mondiale varient beaucoup

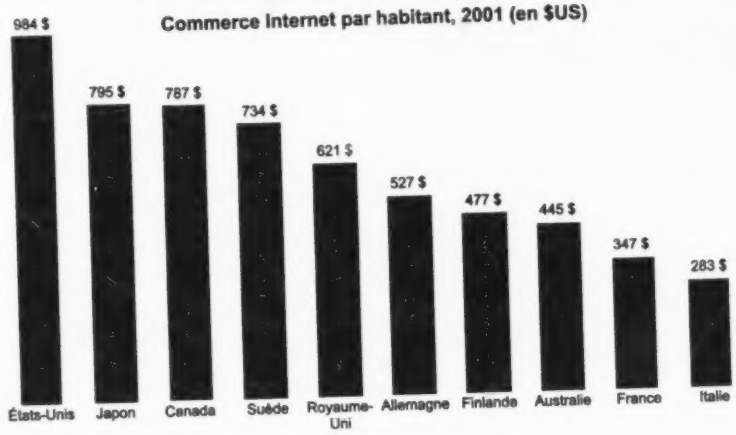
Estimation de l'ensemble du commerce électronique mondial en milliards de $US

Source	2000	2001	2002	2003	2004
eMarketer	226 $	449 $	841 $	1 542 $	2 775 $
Forrester Research	604 $	1 138 $	2 061 $	3 694 $	6 335 $
Gartner Group	403 $	953 $	2 180 $	3 950 $	5 950 $
IDC	354 $	634 $	1 153 $	1 871 $	3 144 $
Goldman Sachs	357 $	740 $	1 304 $	2 088 $	3 201 $
Ovum	218 $	345 $	543 $	858 $	1 400 $

Source : eMarketer, 2001; divers, a noté, 2000; International Data Corporation (IDC) 2001.

Le Canada est un chef de file mondial en matière de commerce électronique

Commerce Internet par habitant, 2001 (en $US)



Source : World Information Technology and Services Alliance, Digital Planet 2002, février 2002.

La croissance du commerce électronique canadien est concentrée dans quelques secteurs clés

Valeur des ventes de commerce électronique*, B2B et B2C (secteur privé seulement) (en millions de dollars canadiens)

	2000	2001
Tous les secteurs privés	**7 245,6**	**10 388,9**
Commerce de gros	**1 041,2**	**1 914,7**
Fabrication	**1 304,8**	**1 680,3**
Commerce de détail	**889,9**	**1 485,1**
Transport et entreposage	**990,2**	**937.4**
Finance et assurances	**634,5**	**623,7**
Services professionnels, scientifiques et techniques	334.6	423.5
Industrie de l'information et industrie culturelle	273.9	388.5
Hébergement et services de restauration	175.3	259.4
Service immobiliers, services de location et de location à bail	137.0	x
Services d'enseignement privé	71.4	80.6
Services administratifs, service de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	63.5	
Arts, spectacles et loisirs	10.5	
Gestion de sociétés et d'entreprises	7.2	
Soins de santé et assistance sociale privés	3.1	

Note : Données non disponibles x : Données confidentielles

- 78 % des ventes B2B - 22 % B2C - 26 % des ventes exportées

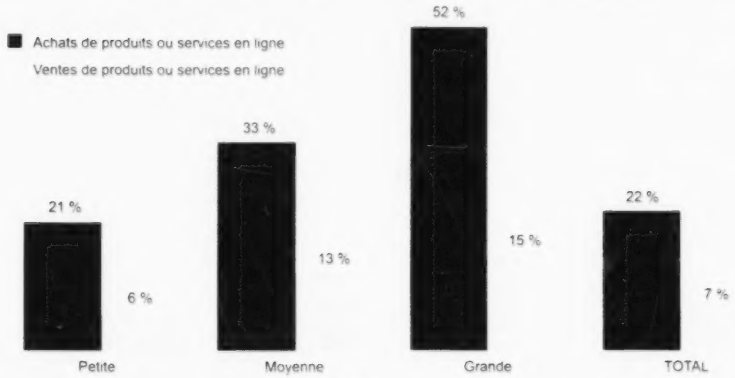
*Total des commandes par Internet (incluant les transactions non finalisées en direct)

Source : Enquête sur le commerce électronique et la technologie, Statistique Canada, avril 2002

21

Plus de 50% des grandes entreprises canadiennes achètent des biens ou des services en ligne

Achats et vente en ligne selon la taille de l'entreprise, 2001



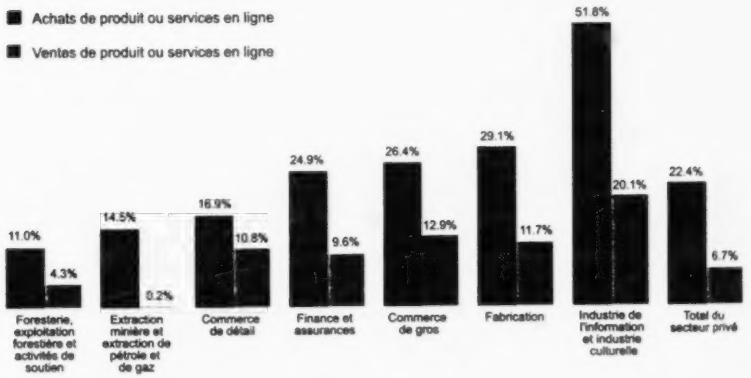
* Petite: 0-19 equivalents temps plein, Moyenne: 20-99 (20-499 dans les industries de la fabrication), Grande: 100+ (500+)

Source : Enquête sur le commerce électronique et la technologie, Statistique Canada, avril 2002

22

Le commerce électronique varie selon le secteur

Achats et ventes en ligne selon la taille du secteur, 2001



Source: Electronic Commerce and Technology Survey; Statistics Canada, April 2002.

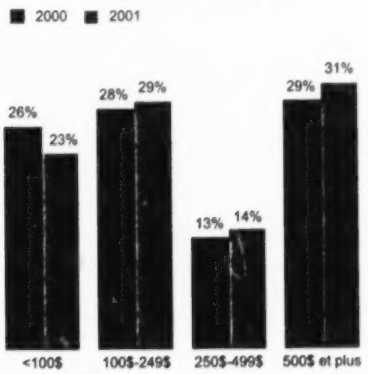
Raisons pour lesquelles les entreprises canadiennes ne font pas d'achats ou de ventes en ligne

Raisons pour lesquelles Internet n'est pas utilisé pour l'achat et la vente (utilisateurs d'Internet qui n'utilisent pas le commerce électronique), 2001

Source : Enquête sur le commerce électronique et la technologie, Statistique Canada, avril 2002.

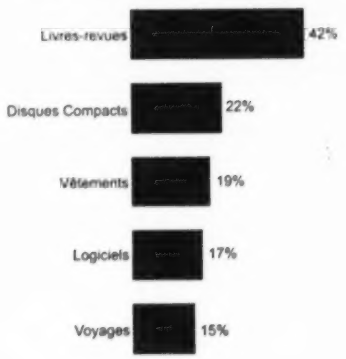
Achats en ligne des Canadiens

Dépenses moyennes actuelles pour les achats en ligne



(817$: moyenne au Canada en 2001)

Cinq principaux achats en ligne, 2001



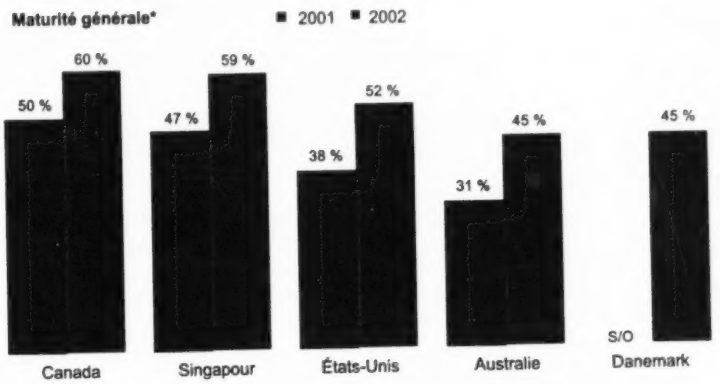
20% des cyberconsommateurs comptent pour 80% de toutes les dépenses en ligne

Source: Les Associés de recherche EKOS, *Rethinking the Information Highway*, printemps 2002.

25

Le Canada : Chef de file des services gouvernementaux en ligne pour la deuxième année consécutive

Maturité générale*



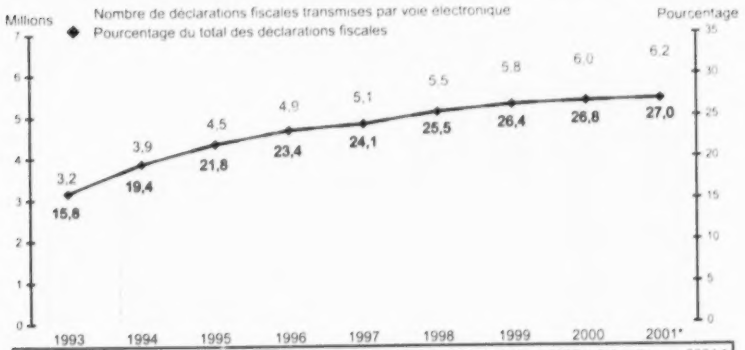
* La maturité de prestation est une mesure de la complexité des services en direct; la mesure dans laquelle les gouvernements incorporent des techniques comme la gestion des relations avec la clientèle, la conception fondée sur les intentions et les modèles de portails dans leur prestation de services en direct.

Source : Accenture, *eGovernment Leadership - Realizing the Vision*, avril 2002.

26

Les Canadiens acceptent bien les services du Gouvernement en direct

Déclarations fiscales transmises par voie électronique au Canada

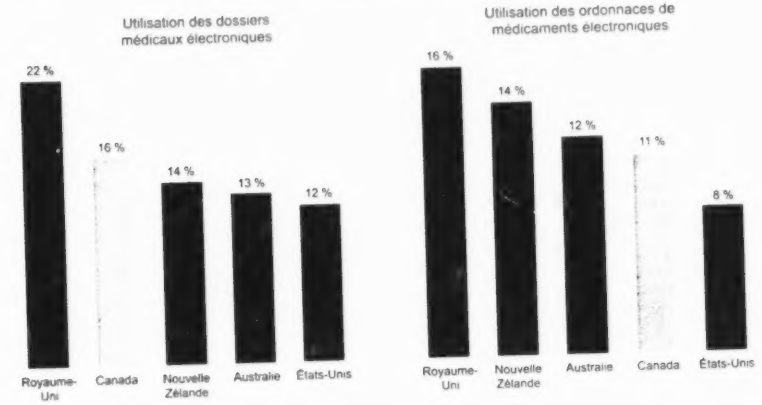


Accroissement du nombre de déclarations électroniques, qui est passé de 530 en 1998 à 2,4 million en 2001.* La déclaration électronique est une méthode pour classer directement ses impôts sur l'Internet en employant un logiciel approuvé.

* Les chiffres de 2001 sont des projections.

Source: Agence des douanes et du revenu du Canada, mai 2002.

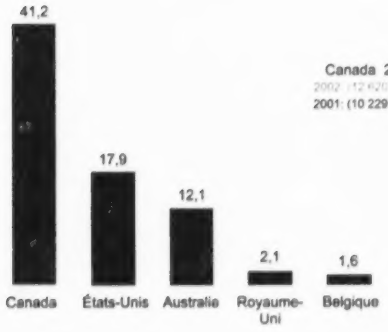
Les médecins spécialistes canadiens utilisent les systèmes électroniques



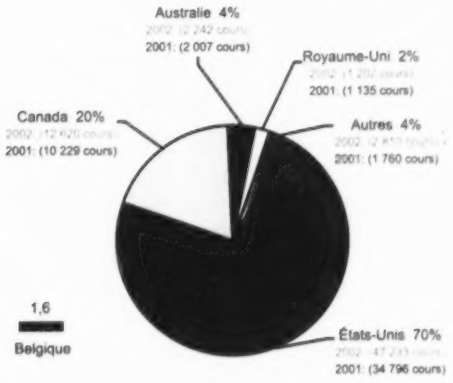
Source : Harris Interactive, *Health Care News*, octobre 2001

Le Canada est un chef de file mondial de l'apprentissage électronique

Cours en ligne, par 100 000 habitants, mars 2002



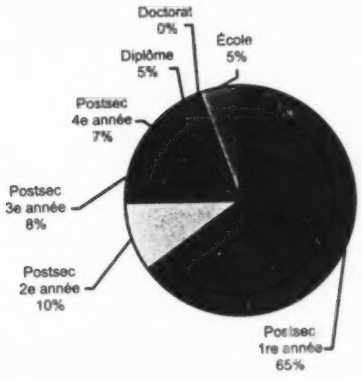
Le Canada se classe 2e pour les cours en ligne à l'échelle mondiale, mars 2002



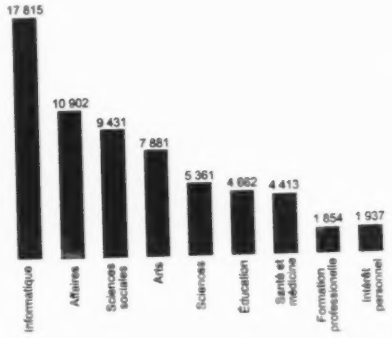
Source: TéléCampus de TéléÉducation N.-B. http://telecampus.edu/

Les cours en ligne contribuent à la formation de personnes hautement qualifiées

Cours en ligne canadiens, par niveau, mars 2002



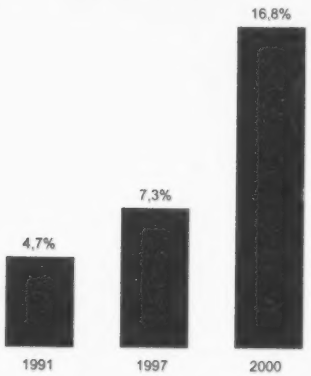
Cours en ligne dans le monde, par matière, mars 2002



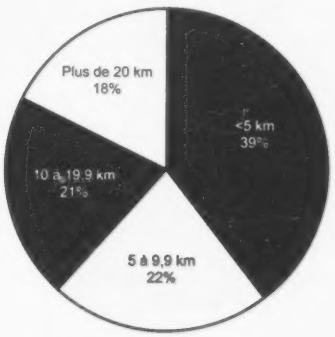
Source: TéléCampus of TéléÉducation N.-B. http://telecampus.edu/

Le télétravail attire de plus en plus de travailleurs canadiens

Pourcentage d'employés canadiens qui font du télétravail*



Déplacement quotidien moyen pour l'ensemble des travailleurs au Canada



* Ne comprend pas les personnes qui accomplissent occasionnellement des heures supplémentaires à la maison.

Source: Compilation d'Industrie Canada d'après les données de Statistique Canada.

Source: Statistique Canada, 1996 Census.